**Studi kasus : Klasifikasi Data Terhadap Hasil Review Aplikasi Twitter**

1. Tentukan Proses Bisnis yang ada,identifikasi tujuan bisnisnya yg bisa dibantu dg data mining

proses bisnis yang diambil yakni hasil review dari aplikasi twitter yang mana nantinya dari hasil tersebut akan berdampak pada pengembangan aplikasi

tersebut dan yang menjadi acuannya adalah hasil review dari pengguna yang berupa komentar dan juga rating yang diberikan

1. Jelaskan tipe data yang diperoleh, jelaskan makna masing2 atribut yang ada

tipe data yang diperoleh : teks, integer

makna dari masing-masing atribut yakni

untuk atribut user\_image (teks), didalam atribut ini berisi link yang berupa teks

untuk atribut comment (teks), didalam atribut ini berisi komentar pengguna mengenai aplikasi twitter yang berupa teks

untuk atribut thumbs\_up\_count (integer/numerik), didalam atribut ini berisi bilangan bulat yang mana bilangan ini didapat dari kesukaan pengguna

untuk atribut version (integer/numerik), didalam atribut ini berisi bilangan yang mana bilangan tersebut memiliki makna untuk setiap versi dari aplikasi twitter

untuk atribut review\_created\_at (integer/numerik), didalam atribut ini berisi bilangan yang mana bilangan tersebut memiliki makna waktu dan tanggal diberikannya hasil review untuk aplikasi twitter

untuk atirbut sort\_order(teks/nominal). didalam atirbut ini berisi teks yang mana teks tersebut memiliki makna untuk pengkategorian komentar yang dibeirkan oleh pengguna yang kemudian disortir lagi